



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

*Campus Sorocaba*

Centro de Ciências em Gestão e Tecnologia

Coordenação do Curso de Ciências Econômicas

Rodovia João Leme dos Santos (SP 264), Km 110

Bairro: Itinga - Sorocaba - São Paulo - Brasil - CEP: 18052-780

Fone: (15) 3229-5949

---

## MICROECONOMIA 1 - 492108

**I – DEPARTAMENTO DE OFERTA:** Departamento de Economia – DEc-So

**II – CARGA HORÁRIA:** 60h / 4 créditos

**III – PERFIL DE OFERTA / CARÁTER:** 2º perfil / obrigatória

**IV – REQUISITOS:** “Introdução à Teoria Econômica” e “Economia Matemática 1”

**V – OBJETIVOS:** Entender os conceitos da teoria do consumidor e da teoria da firma, em condições de Competição Perfeita, analisando as variáveis que afetam a maximização da satisfação do consumidor e a maximização do lucro da firma.

**VI – EMENTA:** Preferências e funções de utilidade. Restrição orçamentária. Escolha do consumidor. Demanda individual e de mercado. Excedente do consumidor. Equilíbrio dos mercados Escolha sob condições de risco. Tecnologia de produção com mais de um fator. Custos de produção. Maximização do lucro e oferta da firma. Oferta de curto e longo prazo.

### **VII – BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

- PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L. Microeconomia. 6ª edição. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.
- VARIAN, H. R. Microeconomia: princípios Básicos. 7ª edição. Rio de Janeiro: Campus, 1999.
- VASCONCELOS, M. A. S.; OLIVEIRA, R. G. Manual de Microeconomia. 2ª edição. São Paulo: Atlas, 2000.